



RETE IDRICA  
AGC



GESTIONEACQUA



COMUNICATO STAMPA



#beretrasparente

**ACQUA CON TE.**

**Un piccolo gesto di amore che ti accompagna.**

**25000 BORRACCE AI RAGAZZI DELLE SCUOLE DEL TERRITORIO  
DELL'ATO6**

Presentata la campagna di comunicazione per promuovere, anche tra i giovani, l'utilizzo dell'acqua pubblica e la riduzione della plastica.

**A marzo grande evento in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua.**

Alessandria, 13 dicembre 2021 – **25mila borracce** alle alunne ed agli alunni nelle scuole primarie e secondarie di primo grado dei Comuni che ricadono nel territorio dell'ATO6: è questo il fulcro di “**Acqua con te - Un piccolo gesto di amore che ti accompagna**”. La Campagna è promossa da EGATO6 (Ente di Governo d'Ambito), in collaborazione con i gestori del servizio idrico integrato (acquedotto, fognatura, depurazione) dell'ATO6: AMAG Reti Idriche, Gestione Acqua, Comuni Riuniti BM e Rete Idrica AGC (contratto di rete che riunisce le tre aziende con finalità la gestione del servizio idrico e la realizzazione di investimenti infrastrutturali, dal 2019 al 2034). L'iniziativa è stata presentata questa mattina, durante una conferenza stampa che si è svolta ad Alessandria, presso la Sala del Consiglio di Palazzo Ghilini.

Le borracce distribuite rappresentano un piccolo dono dal grande valore simbolico, perché con esso si propone ai giovanissimi di adottare uno stile di vita che consenta di affrontare in maniera più sostenibile e rispettosa dell'ambiente la vita di tutti i giorni. Un dato su cui riflettere: se ogni alunno consuma ogni giorno una bottiglietta d'acqua di plastica, in un intero anno scolastico la quantità di bottigliette acquistate sarà di circa 200. Considerando che gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado dell'ATO6 sono circa **19.000**, l'utilizzo continuativo delle borracce consentirà di non



utilizzare ben **3.800.000 bottiglie di plastica** in un solo anno, riducendo quindi notevolmente la produzione di questi rifiuti.

L'iniziativa ha inoltre molteplici obiettivi:

- **Promuovere l'acqua pubblica**, un prodotto di qualità da valorizzare per il suo utilizzo più nobile, quello potabile: l'acqua di rubinetto non è "solo" potabile, ma è anche buona da bere, disponibile "a chilometro zero", sicura, controllata, ed economica
- **Ridurre l'uso della plastica**: la sostenibilità è diventata una priorità e la riduzione delle bottigliette di plastica a favore delle borracce di alluminio, igieniche, riusabili è un segnale concreto per incentivare alle buone pratiche e promuovere l'uso responsabile della risorsa idrica
- **Risparmio economico**, perché le famiglie possono eliminare interamente la spesa per l'acquisto delle bottigliette in plastica

Le borracce sono brandizzate con il logo di **#beretrasparente** e con quelli delle aziende del sistema idrico integrato. Ogni studente avrà così la sua borraccia, potrà portarla con sé, personalizzarla con adesivi o scritte.

Il progetto "**Acqua con te**" non si ferma alla sola distribuzione delle borracce, ma vivrà anche un grande momento di festa e condivisione a marzo 2022, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua. L'evento sarà organizzato ad Alessandria (luogo da definire e che verrà comunicato nelle prossime settimane) e prevede una mattinata di intrattenimento educativo e ludico dedicato ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado presenti sul territorio di competenza dell'ATO6 che sarà il culmine della campagna di comunicazione. Durante l'evento i ragazzi si divertiranno insieme partecipando ad una serie di giochi "a stand" ispirati alla gestione dell'acqua pubblica e all'uso consapevole della stessa.

*"Il progetto Acqua con te rappresenta un passo verso il futuro, ma contemporaneamente è anche un ritorno al passato, a prima che i messaggi pubblicitari modificassero i nostri comportamenti alimentari, quando l'acqua del rubinetto veniva bevuta quotidianamente da tutti e quella minerale consumata per le sue proprietà curative. I comportamenti responsabili e sostenibili partono tra i banchi di scuola ed arrivano a cascata tra le famiglie degli studenti coinvolti, infondendo una nuova cultura dell'acqua. Siamo quindi felici di lanciare questa campagna che, siamo sicuri, avrà effetti positivi sotto tutti i punti di vista"* dichiara **Gianfranco Baldi, Presidente di EGATO6.**